



2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

目录 CONTENTS

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、业 和	5
(一) 体	5
(二) 分布	5
(三) 地	6
二、业去向及实	7
(一) 体业去向及实	7
(二) 各/专业业去向实	8
(三) 就业分	9
(四) 功	9
(五) 困原因	10
(六) 帮助就业在动	11
三、就业向	11
(一) 就业地区分布	11
(二) 就业业分布	13
(三) 就业业分布	14
(四) 就业单位分布	14
四、国内升学	15
五、主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21
一、加 导，实制度保	21

二、全 优化 升就业 导 务，就业 升	21
三、 企合作 ，为 业 就业增加 动	22
四、 准帮 ， 实 ， 保完 就业	23
第三篇：就业质量相关分析	24
一、 平	24
二、就业 会充分度	26
三、专业 关度	28
四、工作 度	30
五、 业 吻合度	31
六、工作 定	32
七、 会保 况	33
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、 三年 与 业去向 实 变化 势	34
二、 三年就业地区变化 势	35
三、 三年就业 业变化 势	35
四、 三年 平变化 势	36
第五篇：毕业生对学校的评价	38
一、对人 培养 响	38
（一）对人 培养 价	38
（二）人 培养	45
二、对 和专业 响	46
三、对就业创业 导 务工作 响	46
（一）对就业创业 导 务工作 价	46
（二）对就业创业 导 务工作	52
第六篇：用人单位评价	53
一、对 业 价	53
二、对学 人 培养 价	55

三、对学 务 价 57



学 况

安徽中医药大学是一属公办全日制普通本科院校，其前身为创办于1926年的安徽医学高等专科学校，先后历经安徽医学高等专科学校、安徽医学高等专科学校、安徽医学高等专科学校。2012年3月升格为安徽人口职业学院，列入专科层次全日制普通高等院校序列。2017年5月，经安徽省人民政府批准并备案，更名为安徽中医药大学，属于安徽省卫生健康委员会，业务上同时接受省教育厅领导。学校是全国卫生健康领域人才培养、专业培训和实训基地。先后被国家人事部、国家发展和改革委员会命名为全国先进单位，安徽省人口卫生委授予先进单位，安徽省五四红旗团委，合肥市18届文明单位、合肥市文明单位标兵称号。学校为“安徽省地方技能型高水平大学”建设单位、“安徽省乡村医生培训中心”、“京东方集团人才培养基地”、“中国人民大学人口学教学实践基地”、“全国卫生健康行业化培基地”、“安徽省卫生健康行业化培基地”、“安徽省1+X证书制度”、安徽省校企合作基地、安徽省九华山康养产业安徽院士工作站。

学校位于合肥市蜀山区，依山傍水，风景秀丽。占地521亩，建筑面积11万余平方米，教学、仪器设备产值8000余万元。有可容纳200余名学生多功能教室12间、准多媒体教室60间，多媒体实验室100余间，有3个准微机房、2个现代化实验室及1个150座位电子阅览室和精品课程录播室，1座建筑面积4000平方米室内体育馆和1个400米塑胶标准体育场。图书馆藏书40万余册，电子图书41万余册。

学校有教职工235人，其中内专任教师184人，其中高级职称54人，中级职称67人，硕士及以上学位77人，“双师型”教师70人。学生社团4个，优秀指导教师3人，教学名师6人，专业带头人1人，专业带头人20人，骨干教师40余人。外聘兼职教授、副教授及行业专家280余人。

学校有医学、医学、医卫技术、健康服务和基础医学6个学院。学校围绕健康中国、健康安徽建设，安徽中医药大学命名

定位，准代人口和国家大，在巩固传、助产、临床医学、任学、医学技、医学像技、复技、口医学技、品与学建基上，开、学、健、婴幼儿托务与、光技、业健安全技、医学容技、中医养保健、智慧健养务与、卫信息、品产技专业；复技专业为国家干专业，业健安全技专业填华东地区，学为内全命周卫健专业建域为全。厅和卫健委准头建安全、命周卫健业，也中国一个全命周卫健，已于2022年6月26日挂。

学坚持以德为先、力为、全发展人培养念，力于培养业、专业基实、实力技技型人。内建有、助产、医学技、医学容技、医学像技、临床医学、复技、学8个实中心，其中、复技、医学技、医学像技实实中心先后实实中心，实基地安实实基地建。学有一医、学、、保健、复为一体利二合医，7属属医和10余“双主体”合作医。其中南复医、东县人医作为我双主体学医授予安企合作基地。为加快培养应基层、技型卫健人，学与多家医合作开展、临床医学、医学像技和复技专业“1+1+1”“双主体人”人培养工作。我与东县人府战合作协在东县协同中心；与安医大学开展学、学专业专升合培养工作。

不忘初心，使命，学彻实习平书关于和卫健工作，坚持德人，以心，以务人健为宗，以促学就业为导向，加大学力度，化以学为中心，以存、发展。在先念导下，全师共同努力，为全乃全国了千上万名优人，业受人单位好，多业已为各医卫中坚力。学、医学容技、智慧养、健专业在上三发地区就业，供不应。



展，安卫健业学人将以习平代中国会主义思为导，全彻党一和卫健工作方，以德人为，以内建为主、以升为主、以展为主导，围“、彰、内、”发展思，不忘初心、使命，坚持为党人、为国，为建明平奋，前。

报 告 明

为全面反映就业情况，建立健全就业与人才培养互动机制，学习借鉴《国务院办公厅关于制定发布高校毕业生就业年度工作报告》（学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国高校毕业生就业创业工作》（学〔2021〕2号）有关文件精神，结合学校实际情况，制定并发布《安卫职业技术学院2022届毕业生就业年度工作报告》。报告内容包括：一、毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对学生评价、用人单位评价六部分；二、包就业去向落实、就业去向、工作满意度、专业满意度、企业对学就业业务满意度、企业对学人才培养满意度等多个方面。报告分为两个方面：

1. 安卫大中专专业就业平台。截至2022年12月05日，使用平台企业及用人单位、就业去向落实、就业去向、就业意向。
2. 三方协议公司（企业）。面向全校2022届毕业生，有签约率为28%；使用平台及就业相关分析及对学生反馈分析。用人单位评价，向企业用人单位；使用平台及用人单位对就业满意度及评价、用人单位对学生就业创业服务工作评价分析。

（一）总体规模

安卫健十业学 2022 届 业 共 2518 人。其中， 809 人，占 业 人 32.53%；女 1709 人，占 业 人 67.87%， 女 别 为 1:2.11。

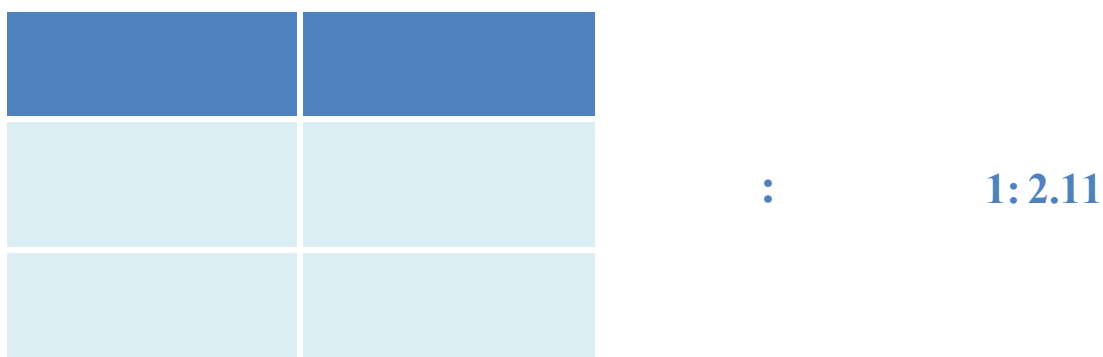


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

（二）结构分布

：学 2022 届 业 共分布在 4 个 12 个专业。其中，医学 、 业 人 对 多，占 分别为 36.97%、35.31%。

1-1 2022 届毕业生 及专业分布



0.01%

（三）生源地结构

学 2022 届 业 以安 为主，安 2031 人，占 业 人 80.66%。安 外 487 人，占 业 人 19.34%，主 中在 、 和 地。

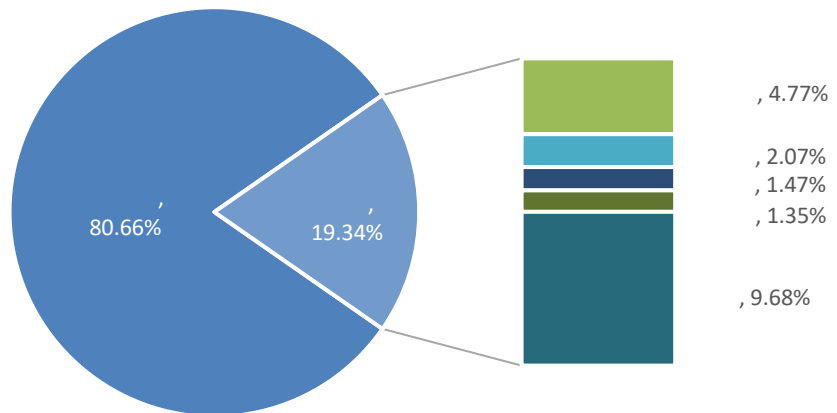


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

安 内 业 以 市 (16.05%) 为主，其 为 州市 (11.77%)、安庆 市 (10.24%)。

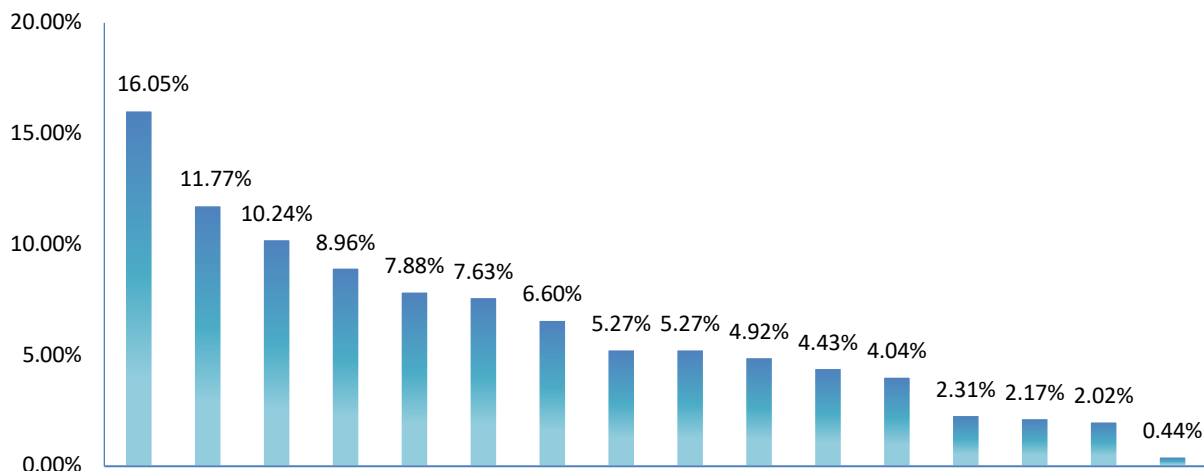


图 1-3 2022 届毕业生安徽内生源地分布

业去向实反大学就业况和会对学业度
和参依，发布《办公厅关于一加和完善业
就业况告工作》，业业去向实公为：业
业去向实 = (已就业业人 ÷ 业人) × 100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

学 2022 届业业去向实为 94.80%，基实充分就业。从具体业去向，“就业协形就业”为业主去向，占为 50.40%；“其他录形就业”之，占为 19.22%。

1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

			94.80%



（三）未就业分析

学 2022 届 就业 业 共 131 人（占 5.20%）； ， 就业 业 去向主 为 “ 中 ”（59.48%），其 为 “ 参加公 ”（16.38%）和 “准备 升学 ”（14.66%）。

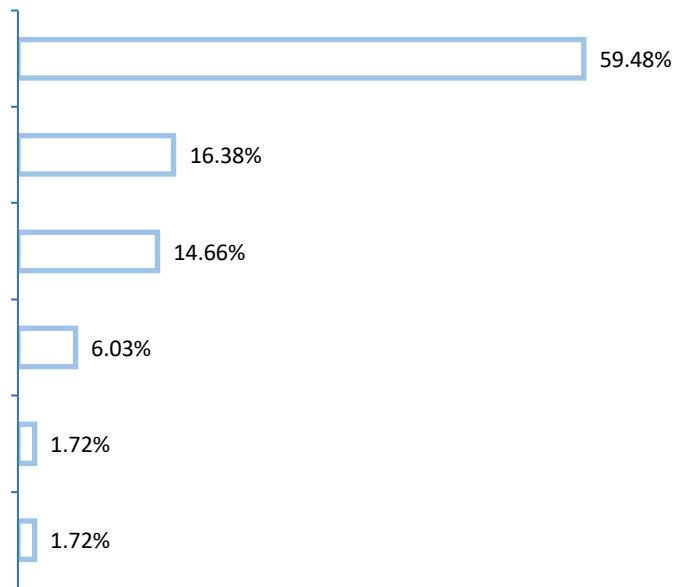


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

-2022

（四）求职成功途径

向 人单位 （34.12%）为 业 实 一份工作 主 ，其 专 业化 （21.96%）和 及亲友 （18.24%）。

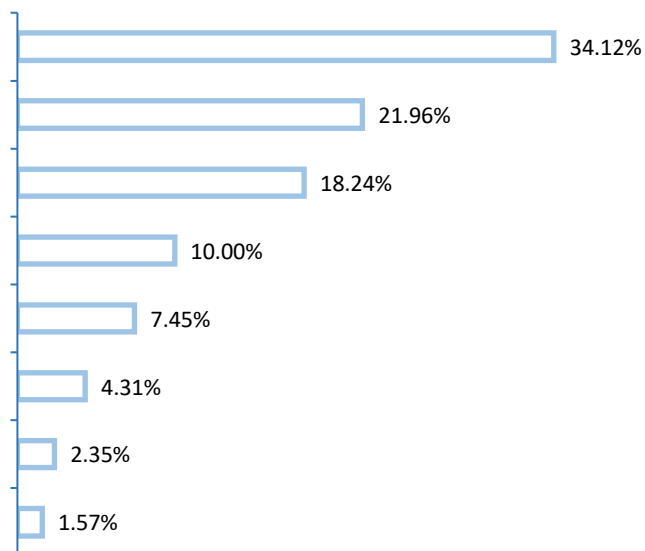


图 1- 2022 届毕业生求 径分布

-2022

（五）求职困难原因

实 乏（26.68%）、 信息 少（21.57%）和 、技 不到（15.34%） 业 在 中 到 主 困 。

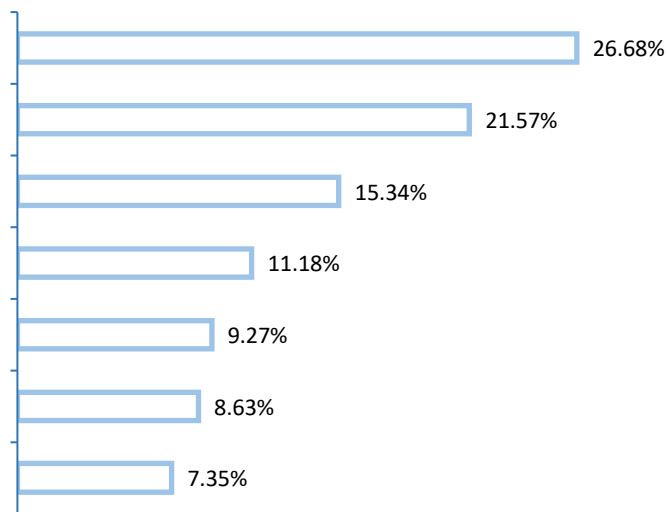


图 1- 2022 届毕业生求 中的主 困

-2022

（六）帮助就业的在校活动

2022 届 业 为 开 就 业 务 对 已 就 业 帮 助 大 为 “ 就 业 信 息 供 与 发 布 ”（21.76%）、“ 上 就 业 导、咨 ”（19.22%）、“ 就 业、创 业 导 ”（19.22%）。

图 1- 2022 届 毕 业 生 为 母 校 开 的 就 业 服 务 对 已 就 业 的 帮 助

-2022

1

（一）就业地区分布

就业区域分布：学 2022 届 业 主 在 安 内 就 业（64.38%

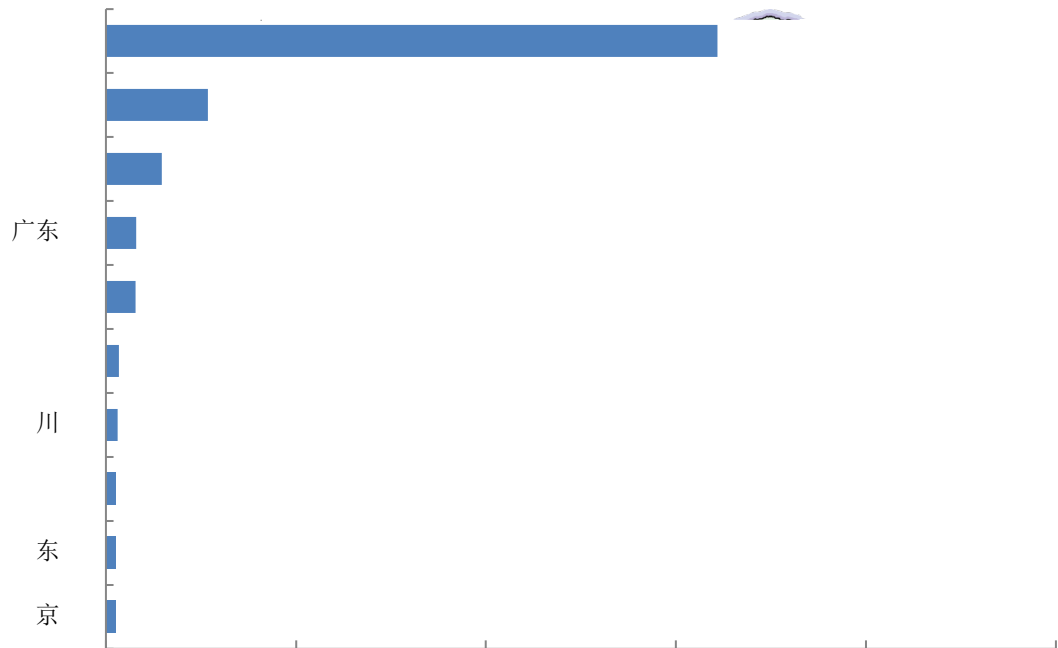


图 1- 2022 届毕业生排名前十就业地区分布

内就业城市: 在内就业 业主 向了合 市 (21.98%)，其 州 市 (18.75%) 和安庆市 (11.85%)。

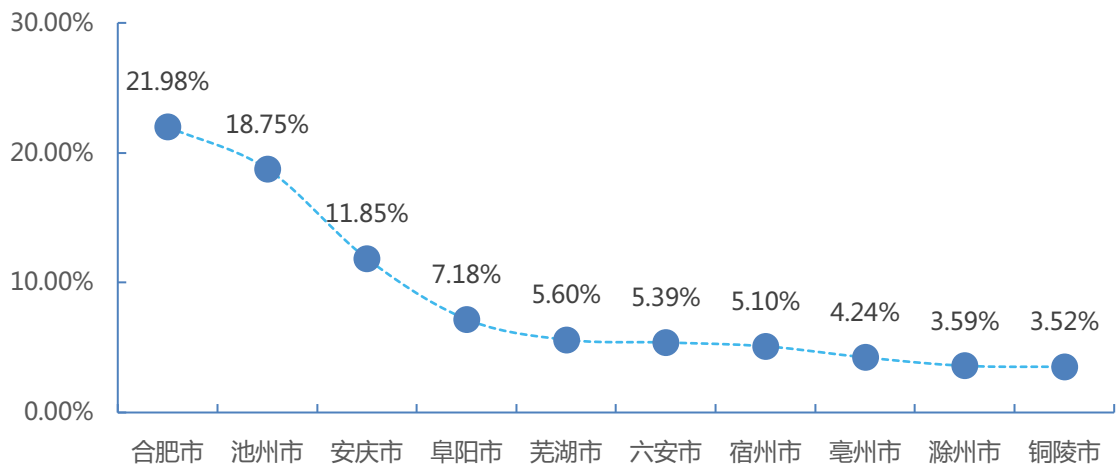


图 1- 2022 届毕业生安徽 内主 就业城市分布

地与就业地域交叉分：内 中，79.85% 在 就业；70.11%
外 回 地就业。



图 1-10 2022届 内 外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

2022届 业 就业 业主 中在“卫 和 会工作”（51.74%）、“ 发和 售 业”（13.80%）及“制 业”（5.92%）； 一 业 向与学 专业 及人 培养定位 合。

图 1-11 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（三）就业职业分布

业 从事 业主 为“商业和 务业人员”，占 为 42.61%；其 为“卫 专业技 人员”（26.95%）。

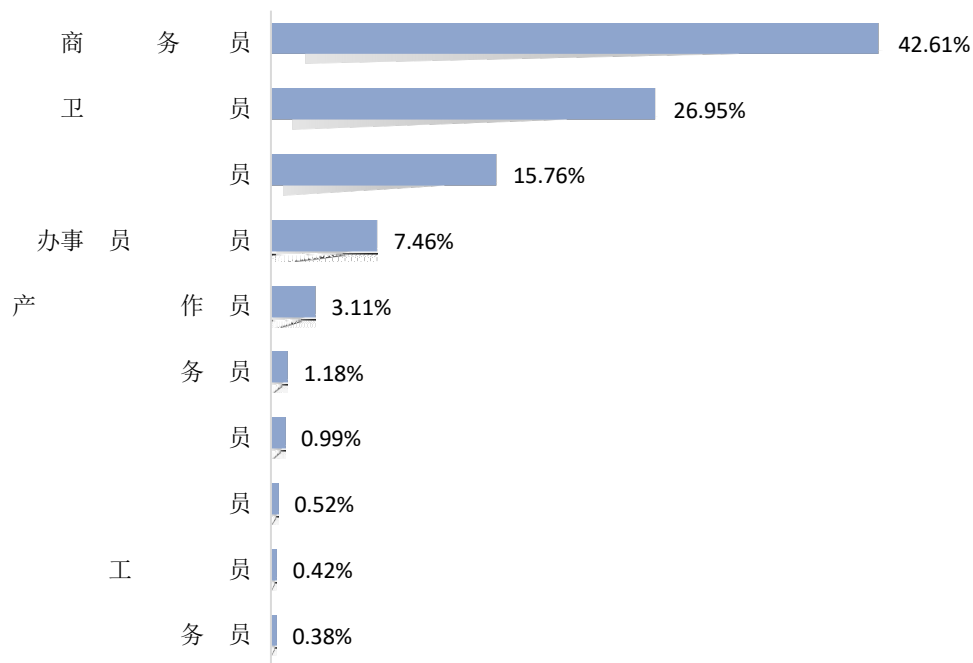


图 1-12 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（四）就业单位分布

学 2022 届 业 主 向单位 型为“其他企业”，占 到 67.34%；其 为 “医 卫 单位”（18.92%）；就业单位 主 中在 50 人及以下（25.38%），其 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

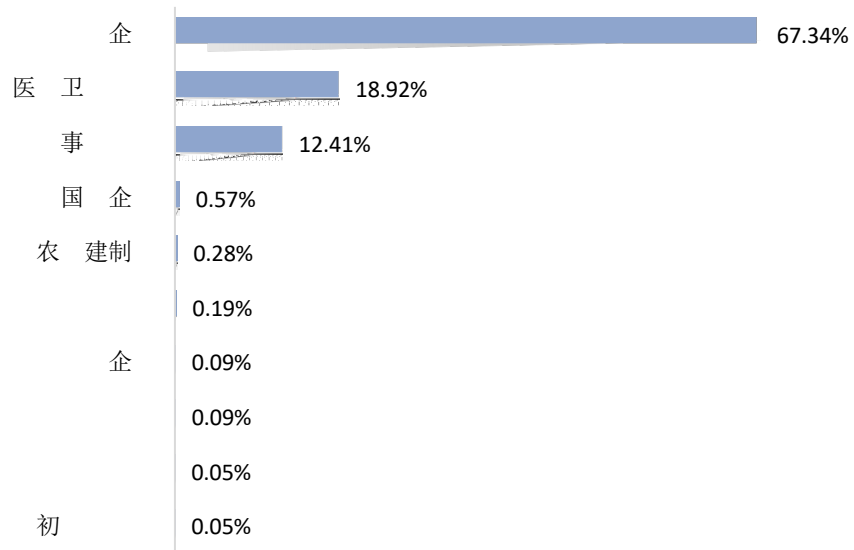


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

企 国 企 所 企

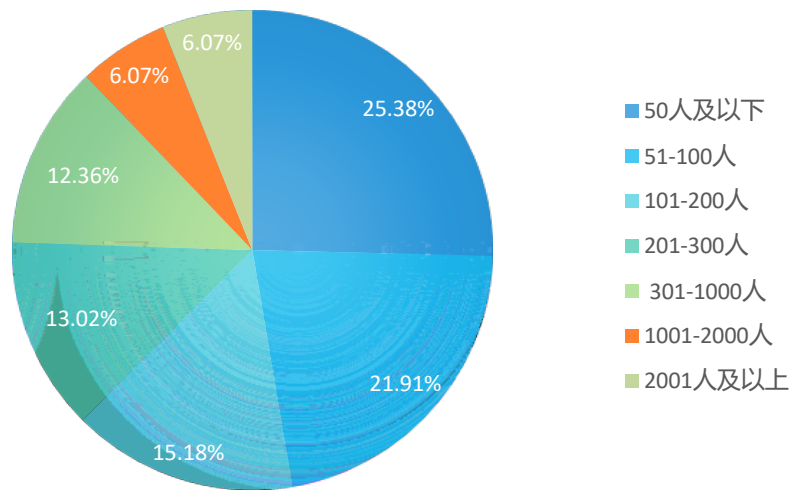


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

-2022

学 2022 届 业 中，共有 125 人 国内升学 ，升学 为 4.96%。



1-4 2022 届毕业生国内升学 校分布

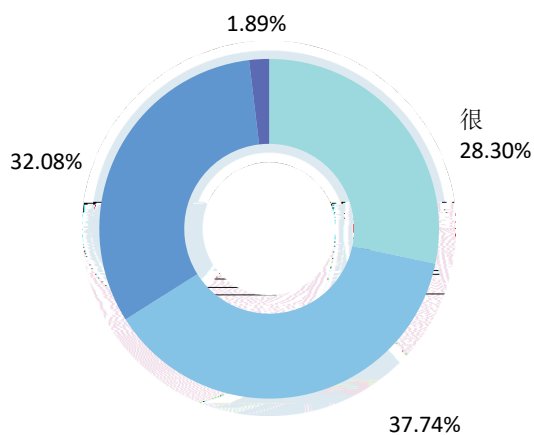


图 1-1 2022 届毕业生升学录取 果满意度

-2022

升学专业 关：升学专业与原专业 关 在一 及以上 占 为 92.45%，大 分学 仍在 专业 关专业 。

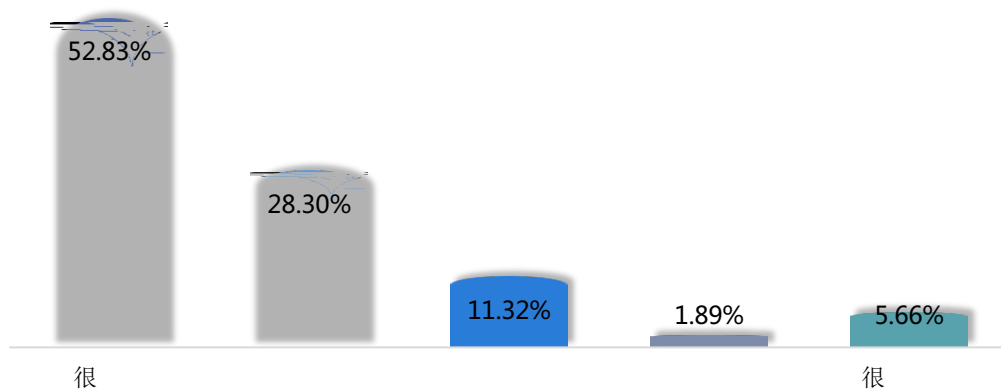


图 1-1 2022 届毕业生升学专业相关性

-2022

学 供 持 务：2022 届 业 为升学 中 学 供 持 务 主 为“完善升学 励 （如升学奖学 ）”（24.53%）和“将升学 入公共 修体 ， 化基 对 学”（20.75%）。

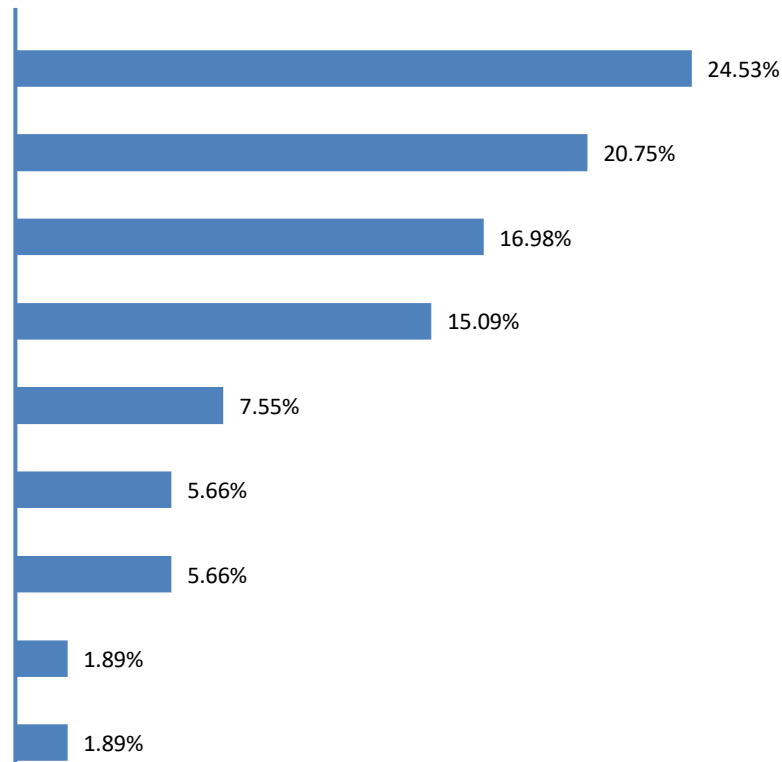


图 1-1 2022 届毕业生 为升学 中 学校提供的支持服务

-2022

创新创业和会发展巨大力，为响应“以创引创业，以创业带动就业”发展战略，学多并举，创创业文化围，与俱，创件，励学创创业动。学 2022 届业中，共有 11 人主创业，创业为 0.44%。

创业业：2022 届业创业业呈多元化分布，主中在“卫和会工作”、“居务、修和其他务业”、“发和售业”。

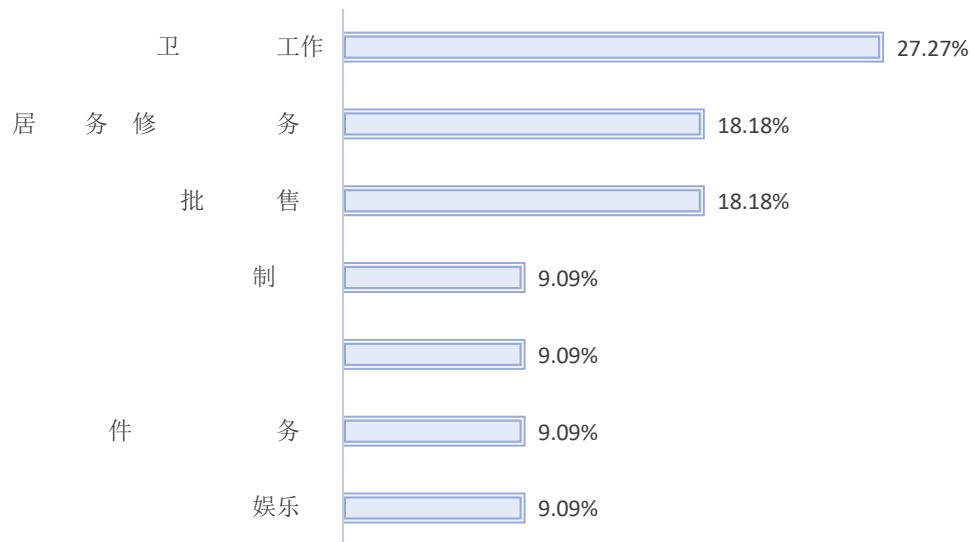


图 1-1 2022 届毕业生创业 业分布

创业原因：学 2022 届 业 中，主 创业原因为“希 创业实 个人”（54.17%）。

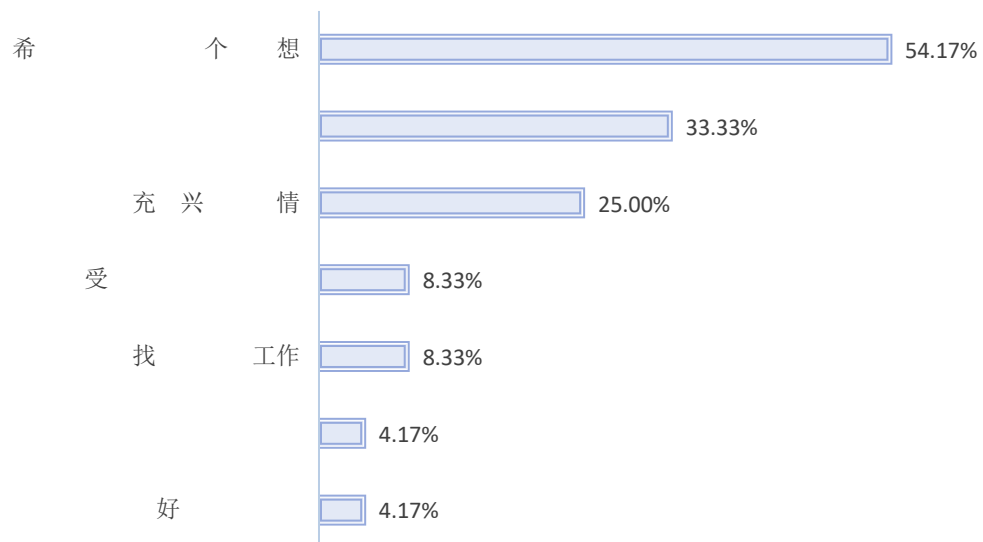


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

-2022

创业困 ：学 2022 届 业 中，在创业准备 中，到 困 主 于“市场 广”（41.67%）。



图 1-21 2022 届毕业生创业主 困 分布

-2022

创业 主 困 分布：学 2022 届 业 中，在创业 主 困 于“个人 取”（70.83%）、“ 亲友 持”（29.17%）。

图 1-22 2022 届毕业生创业 来源

-2022

二：就业创业工作举措

学校高度重视就业工作，大力实施就业工作“一把手工程”，学校主要负责人、分管领导、各院系负责人为全员就业工作指导小组，定期召开就业工作会议，建立学校、各院系、辅导员分层次就业指导体系，细化就业工作责任，层层抓落实。制定和修订了学校就业创业工作各项规章制度，如《安徽卫生健康职业学院就业工作管理办法》、《大学创业管理办法》、《职业院校管理办法》、《安徽卫生健康职业学院励和引导毕业生到基层就业学代偿管理办法》《安徽卫生健康职业学院创新创业孵化基地制度》等，有力保障了我校就业各项工作开展。

1. 全面优化就业指导服务，提升指导服务水平

构建“互联网+”服务体系，精准匹配服务。利用QQ、微信、数字化平台及专业网站，宣传国家、省市各就业创业政策，精准推送各岗位信息，实现精准对接，不断完善信息化指导服务体系，提升就业工作水平。利用微信、微博、新媒体技术便捷地开展就业指导与服务工作，实现信息传播及双向互动。借助各官方培训平台提供就业指导和专业技能培训，指导有培养体系企业和在大学主修、免修学习，如学校“宏志助学计划”。开设必修职业规划和就业指导课程，开展创业实践，举办职业规划大赛和“互联网+”创新创业大赛，引导学生创业，提升就业技能，有力推动了学校就业创业工作深入开展。

2. 多措并举努力提升专业就业和就业

(1) 努力 建就业 务平台，促 业 充分就业。发 园 市场 主 地作 ， 宽 业 就业 ，学 实 举办大型 园 会和小型 人单位专 场 合。为 业 和 人单位双向 建平台， 别 2022 年学 依托安 大中专就业 导中心大平台， 举办 上 季 会， 字化平台 上 下 合方 开展 上 、 上就业 导和咨 务。

(2) 加 就业市场建 。学 导带 内外多个 人单位 交 ， 寻 与 人单位建 定合作，开发大 医 就业岗位供 业 。 方 年 上 家 人单位到学 参加 会和宣 会，在同一平台上与 业 对 交 ，为 业 就业 供方便， 年为 业 供人均 2-3 个就业岗位 。

(3) 做好困 业 准就业帮 。全 家 困 业 、建 卡 业 、心 业 、学业困 业 、就业困 业 体 业 ，为 困 业 建 台 ，多 帮 ，向困 业 、 岗位、 导，有 对 做好困 业 帮 工作，2022 年学 出台了《安 卫 健 业学 2022 届困 家 业 就业帮 工作方 》，一定 度上 了困 业 压 力，有力 促 了困 业 充分就业。

(4) “三 一 ”和应 入伍人 增加。2022 年 于 冠 ， 业 就 业工作 年受到了明 响，学 上 应对， 别专升、三 一 和大学 应 入伍 ，学 开展专升 导，宣传国家关于应 入伍和基 层就业 优 ， 励 业 名参加。2022 年我 专升 录取人 、三 一 录 取人 和 业 应 入伍人 年 有大 度 升。

学 变思 ， 大健 产业， 参与 三 养 一体化发展，与 内 外多家企业 入开展 企合作， 察 学 与 子 业 团 岸 业有 公司 20 余家 人单位 企合作协 书和实习就业共建协 书。学 区 域 发展 势，以品 专业、办学 、文化 学 响力 ， 企 度 合，创 多元化人 培养 ， 化双主体 学 ，主动 务“健 安 ”



战，依托业办专业，以促就业。对冠，建就业平台，互+促就业；不完善就业务体和力建，全员务、全务、全务。学坚持务健全安建，务内地方会事业发展，坚持业就业基层大方向会工作，在企合作企业实习，学业即就业，实了实习和就业对，业在企合作企业就业人了业5%，为学业就业工作增加了动，了亮。

建业就业信息，对家困、就业困业，开展个化导，制定帮划，实“一对一”个化就业导务帮助他们实就业，帮建卡困家、少、体业就业困体，合有关实创业，开展个化导、专场、优先岗位方，保困有就业全就业。

从“学”“业”“价”“业”“就业”，可以全面了解了业前就业及其争优劣势。其中，业对就业价包况、就业会充分度、前工作与学专业关况、对前工作况和前工作与业吻合况。

体入：学2022届业前均入为5226.42元；区主中在2001-3500元（24.75%），其为3501-5000元（22.59%）。

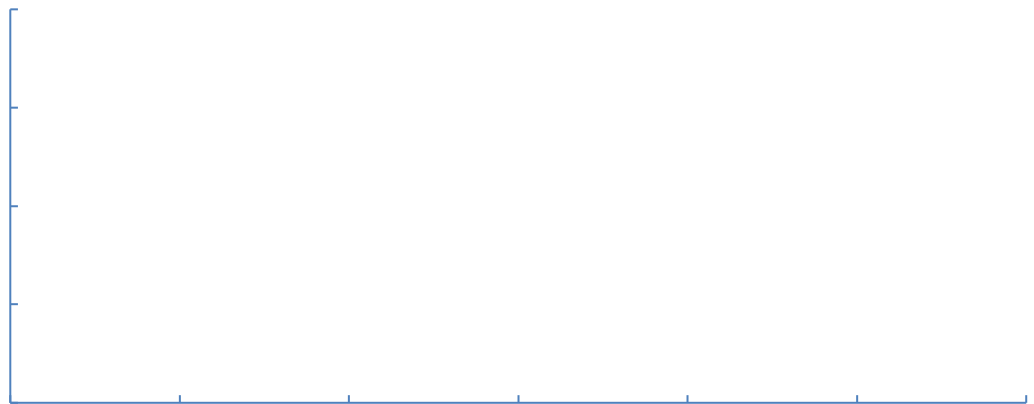


图3-1 2022届毕业生区分布

折工利
-2022

各业平：2022届业平对为医学，为5976.59元。

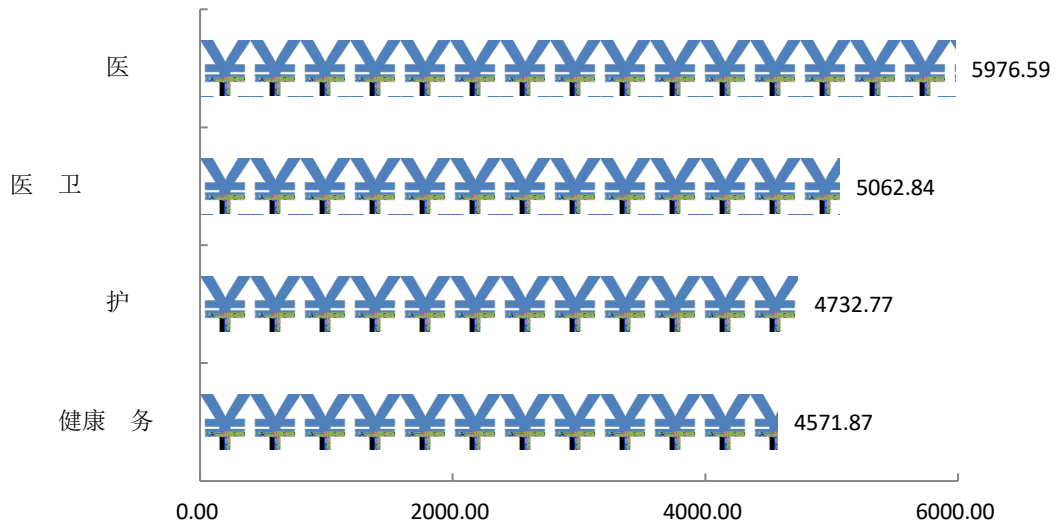


图 3-2 2022 届各 毕业生 水平 (单位: 元)

-2022

各专业 业 平: 2022 届 业 平 对 专业为 年 务与、光技、医学 容技, 均在 6200.00 元以上。

3-1 2022 届各专业毕业生 水平分布

2022 届各专业毕业生 水平分布			

-2022

主 就业地区 平: 在上 市就业 业 前 均 入 平 对, 为 8894.26 元; 在安 就业 业 前 均 入 平 对 低, 为 4616.22 元。

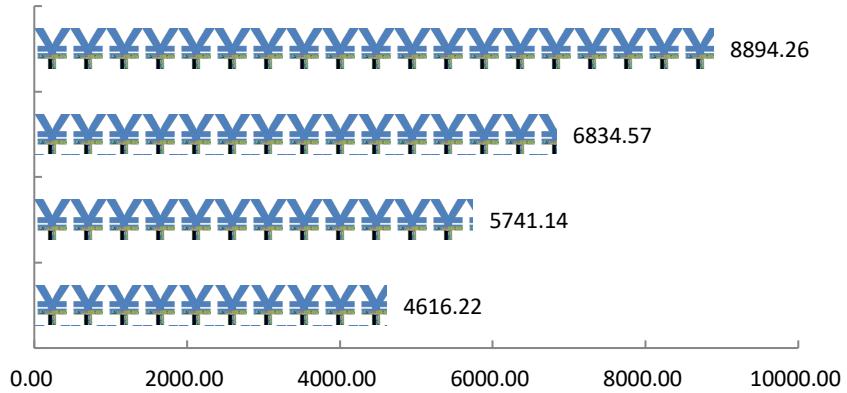


图 3-3 2022 届毕业生主 就业地区月均收入水平 (单位: 元)

主 就业单位 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 , 均 入为 5428.26 元; 在“国有企业”就业 业 优势 对 低, 4503.75 元。

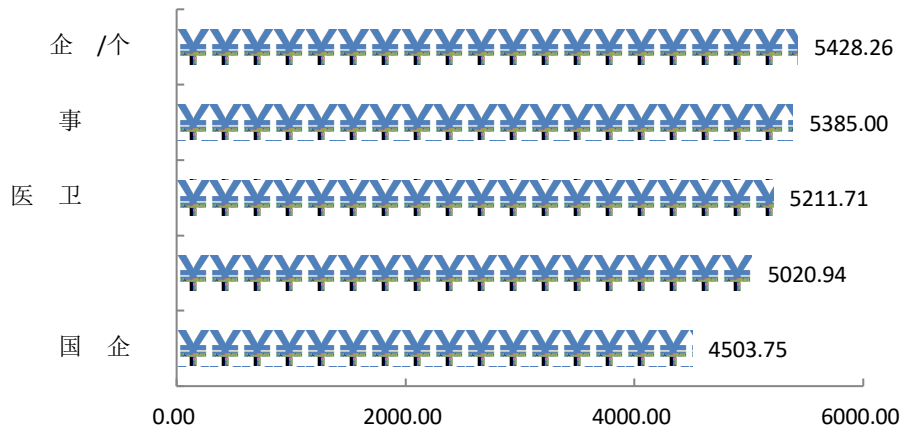


图 3-4 2022 届毕业生主 就业单位月均收入水平 (单位: 元)

1. 企 / 个 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 ;
2. 在“国有企业”就业 业 优势 对 低, 4503.75 元。

体就业 会充分度: 41.85% 业 为 学专业 就业 会 多, 9.50% 业 为 学专业 就业 会 少。

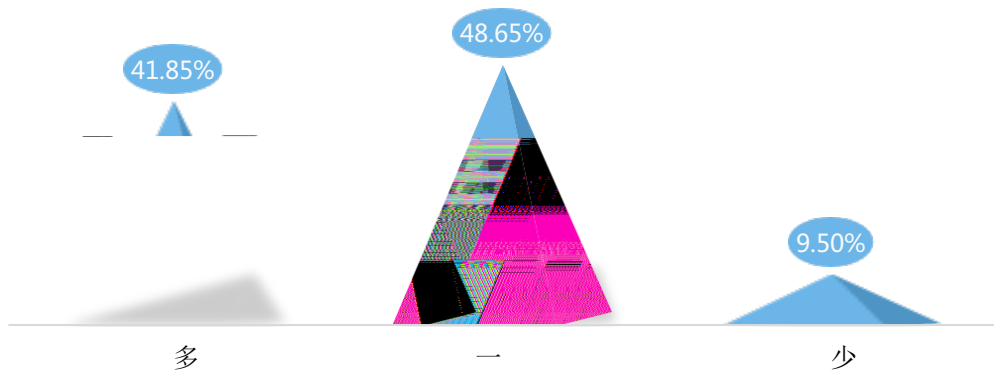


图 3- 2022 届毕业生对就业机会的 价

“多” 择“常多” “多” “ ” 择“ ” “常 ”

-2022

各 业 业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 为 医学（52.42%）、健 务（40.00%）。

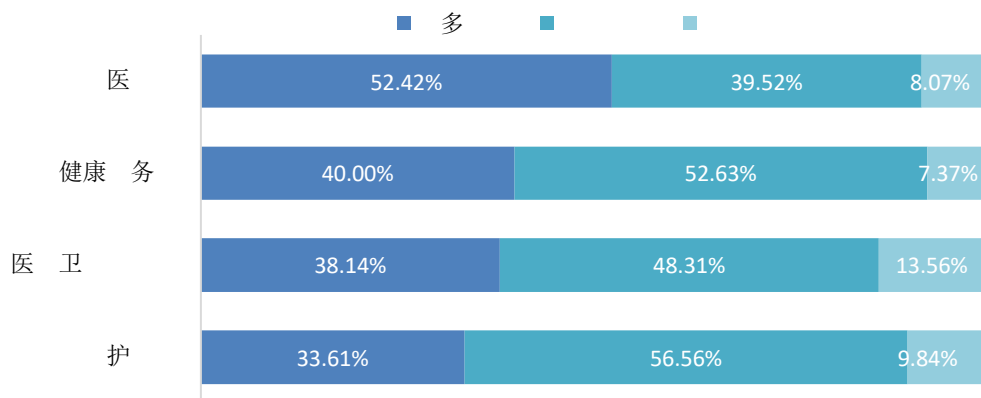


图 3- 2022 届各 毕业生对就业机会的 价

-2022

各专业 业 业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 专业为 光技（80.00%）、 年 务与（76.92%）。

3- 2 2022 届各专业毕业生对就业机会的 价

2022 届各专业毕业生对就业机会的 价			



-2022

体专业 关度：83.73% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业 学专业 及技 与实 工作 契合度 ， 够学以 。

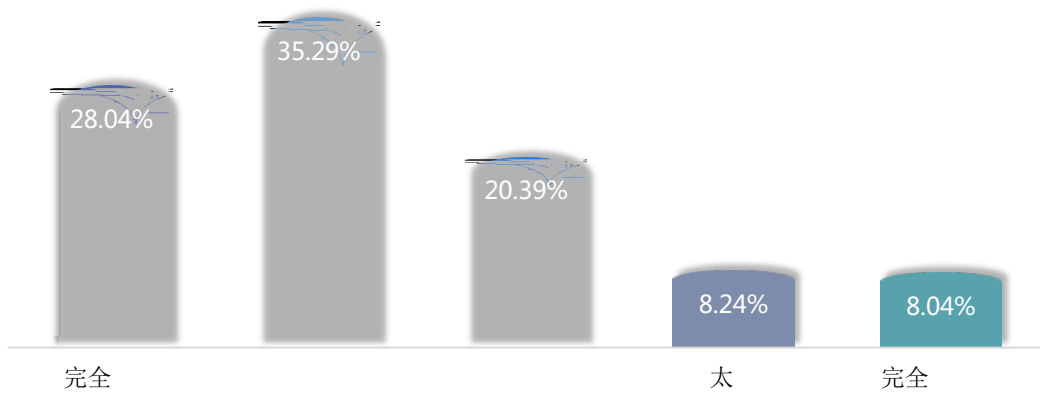


图 3- 2022 届毕业生专业相关度分布

价”； 度 价 度 “完全 ” “ ” “ ” “ 太 ” “完全 ” “ 度=“完全 ”+“ ”+“ ” -2022

各 专业 关度： 业 专业 关度 对 为医学 （92.51%）。

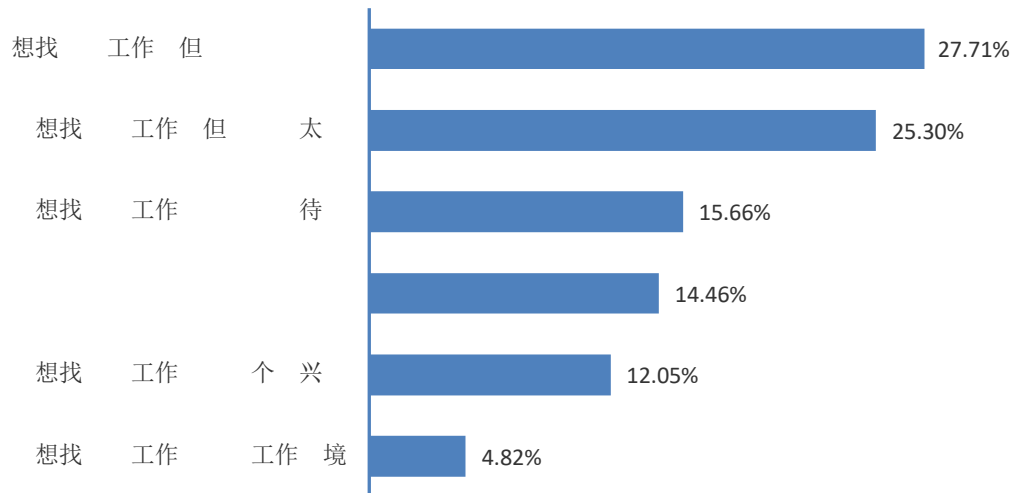


图 3- 2022 从事与专业不相关工作的原因
-2022

工作 体及各方 度：学 2022 届 业 对 前工作 体 度为 84.90%，其中对工作内容 度最 ，为 84.31%；可 业 对初入 场 岗位和 工作内容 方 均 同。

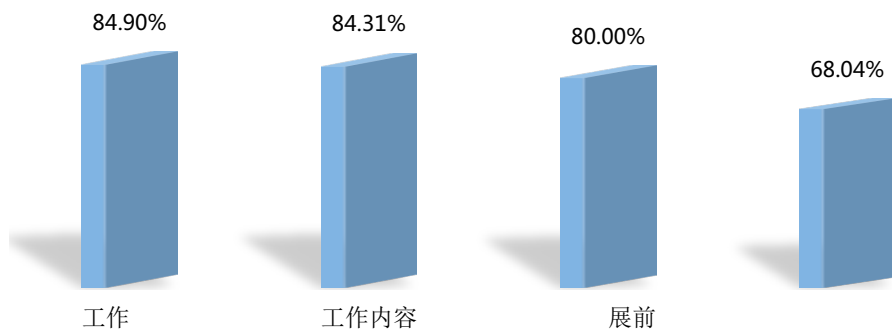


图 3- 10 2022 届毕业生对工作满意度的 价

价 度 “常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “常 ” “ 价”；
度=“常 ”+“ ” “ ” “ ” “ 太 ” “常 ” “ 价”；
-2022

各 工作 度：从工作 体 度 ，医学 （88.24%） 业 工作 度 对 。

3-4 2022 届各 毕业生工作满意度 价

2022 届各 毕业生工作满意度 价						

-2022

任 各专业工作 度：从工作 体 度 ， 光技（100.00%）、品
与 （94.12%）、助产（93.33%）专业 业 工作 度 对 。

3- 2022 届各专业毕业生工作满意度 价

2022 届各专业毕业生工作满意度 价						

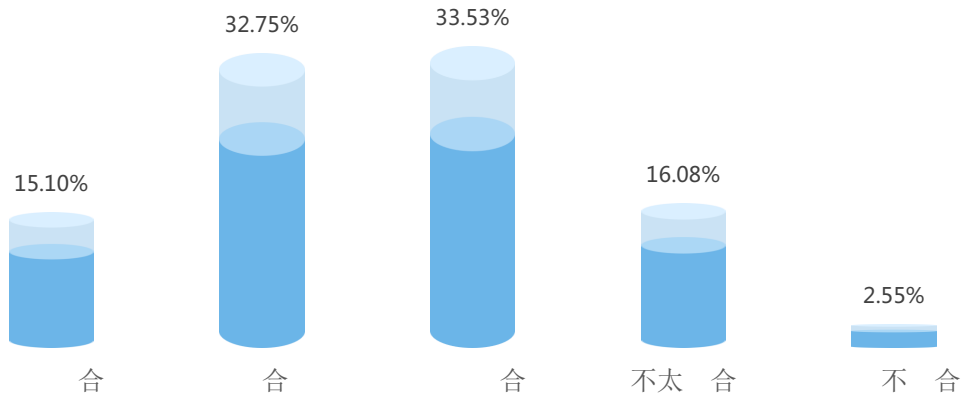


图 3-11 2022 届毕业生 业期待吻合情况分布

待吻 度 价 度 “常 ” “ ” “ ” “ ” “太 ” “常 ” “

价”； 待吻 度=“常 ”+“ ”+“ ”

-2022

2022 届 业 为 24.51%， 工作单位 主 中在“1 ”(12.80%) 和 “2 ” (7.38%)。

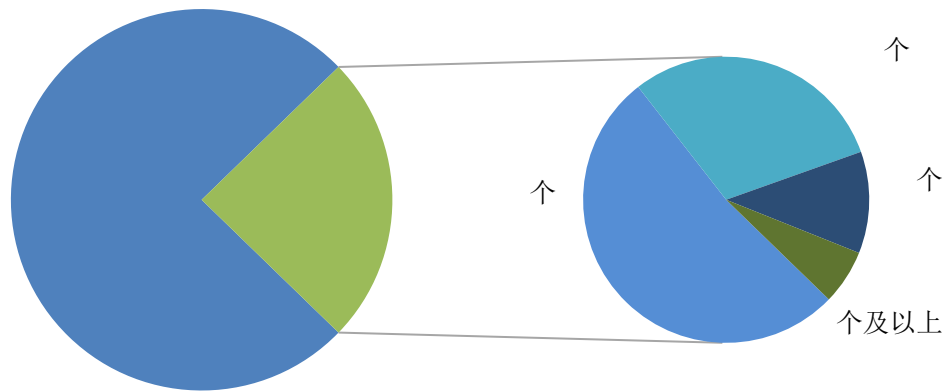


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

-2022

工作 原因：主 为 “工 利 ” (27.43%) 和 “发展前景有 ” (24.78%)。



图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

-2022

2022 届 业 前工作 有 会保 主 为“有五 一 ”（51.84%），其
“仅有五 ”（22.56%）。

四：就业发展 势分析

伴 冠 带 前 有 下 压力,就业市场 不 定 和 不 充分 加 凸 , 业 就业形势 加 复 严 。 业 就业关 会 定 和 国家 发展 , 为 做到 就业同 兼 实 业 就业和 充分就业 , 学 彻 实 国家、 以及安 关于促 业 就业创业工作 决 , 将 业 就业工作 在学 工作 出 位 , 合 有 , , 供 , 多 并 举 做 好 冠 下 业 就业工作。

学 历 度 业 就业工作,将实 业 充分就业和 就业作 为工作 心。如下图 , 2022 届 业 有 增 , 业 去向 实 始 保持 在 平,均在 91.00%以上,就业 况 好。可 在 前 严 复 就业形势下,学 入实 就业 升 工 , 开 业 就业市场, 建 各 上 下 平台, 优化 上 就业 务 力,多 并 举 力 促 化 下 业 就业去向 实 位 定。

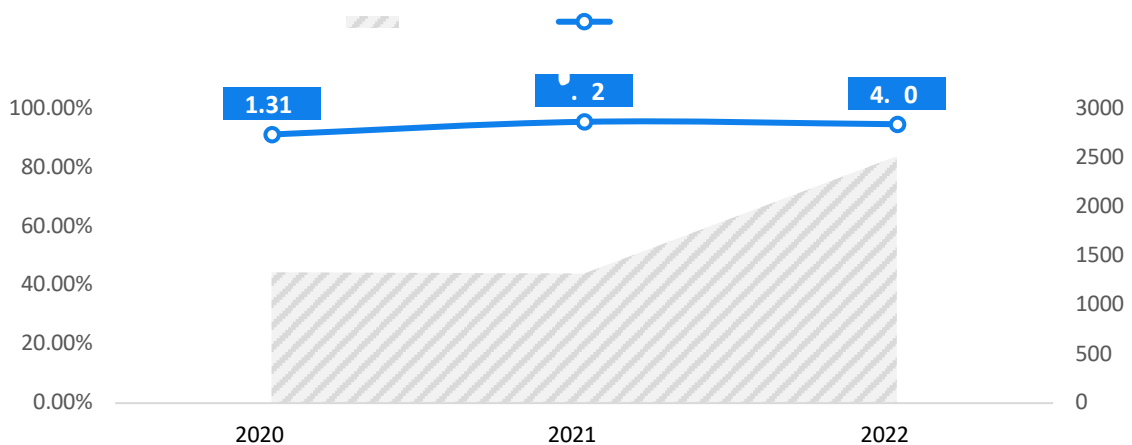


图 4-1 2020-2022 届毕业生 模 及 毕业去向 实 率 势 变化

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》;
2.2022

如下图，学三届业在内就业例均在64.38%及以上，一向与学定位契合，为地区和社会发展供了持人持和智力。

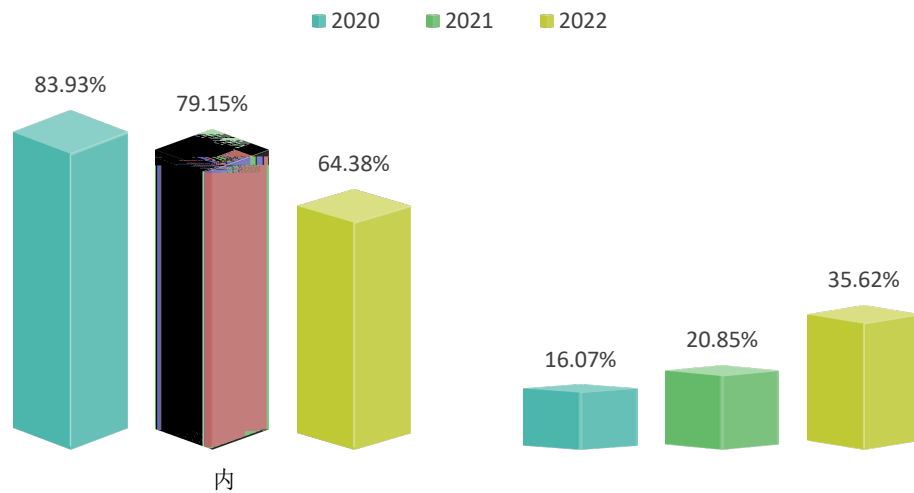


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

年，业就业业分布为广，了“卫 和 会工作”、“发和售业”、“制业”多个业；其中“卫 和 会工作”域为三届业主业向，占均在51.74%及以上。

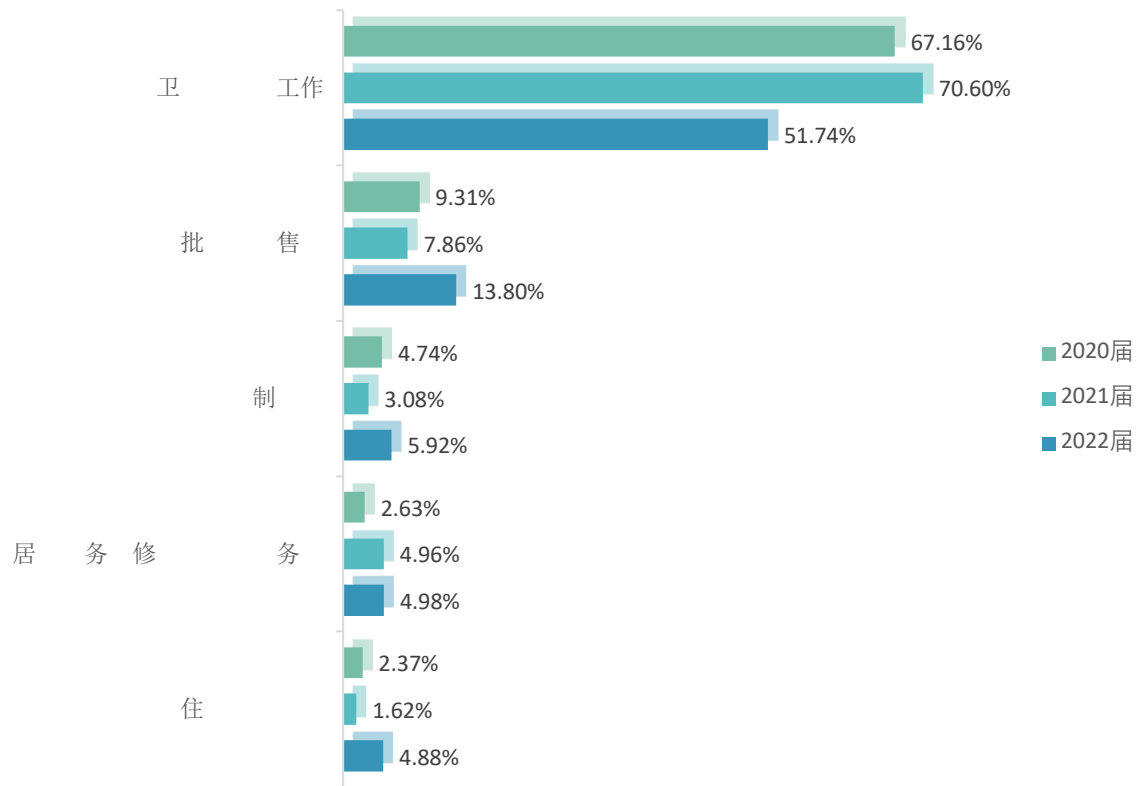


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业 业分布

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

依托地区地方 发展和学 人 培养 ，学 三届 业 均
入 平均持 升。

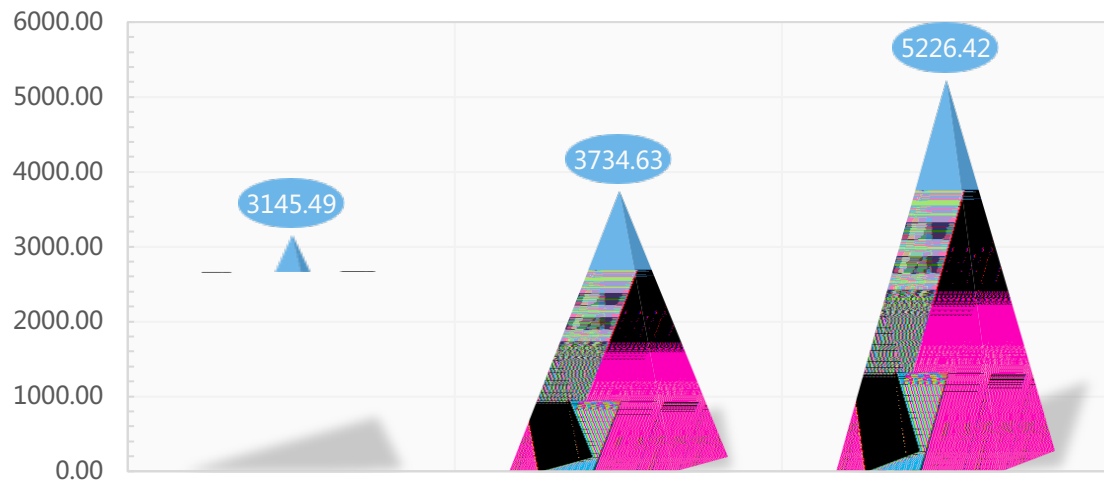


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022 -2022

五：业对学价

学对学价对于学专业优化、培养方完善及具有参价值，因了业对度及度、对堂学价、实学价、任师价及力价。些将为学有关在学、人培养方供持。具体内容如下。

（一）对人才培养的评价

1. 度

2022届业度为97.59%，其中，“”占为34.33%。可2022届业对在学及力平工作度、学方均同。

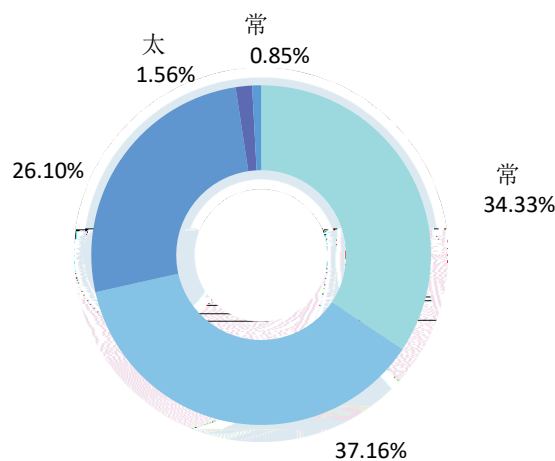


图 -1 2022 届毕业生对母校的满意度

价度“常”“”“”“”“太”“常”“”“价”；
度=“常”+“”+“”

-2022



各 度：健 务 （98.95%）、医学 （98.39%） 业
度 对 。

图 -2 2022 届各 毕 校的满意度
-2022

任 各专 度： 学（100.00%） 务与 （100.00%）、 品
与 （100.00%） 专 业 对 。

-1 202 母 校 满 意 度 价



可以 否向他人 ；仅有 5.96% 业 不 向他人 。

图 -3 2022 届毕业生对母校的推 度

4.对专业 堂学 价

96.45% 业 对 专业 堂学 到 ，其中，“ ”占 为 36.31%。

图 - 2022 届毕业生对专业 堂教学效果的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
-2022

5.对实 学 价

2022 届 业 对 实 学 体帮助度为 95.64%，各方 帮助度均在 94.61% 及以上。可 学 实 学各方 均 到了 业 广 可。

图 - 2022 届毕业生对实 教学各方 内容的 价

1.



8.对 师德师风 价

96.88% 业 对 师德师风 到 ，其中，“ ” 占 为 39.43%。

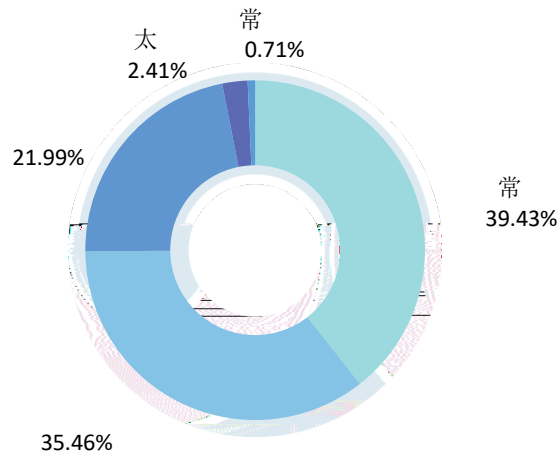


图 - 2022 届毕业生对母校师德师风 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

9.对 学 价

96.74% 业 对 学 到 ，其中，“ ” 占 为 35.18%。

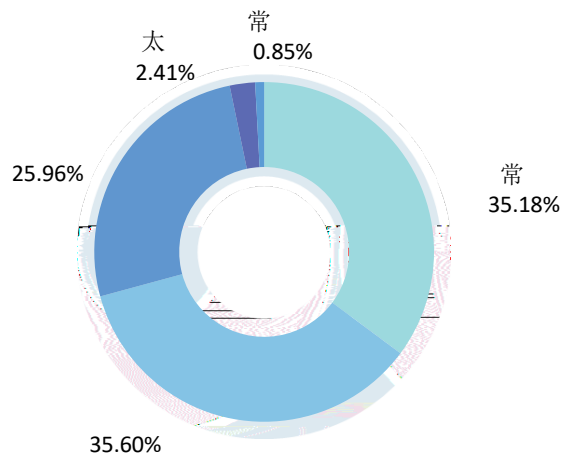


图 - 10 2022 届毕业生对母校学 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

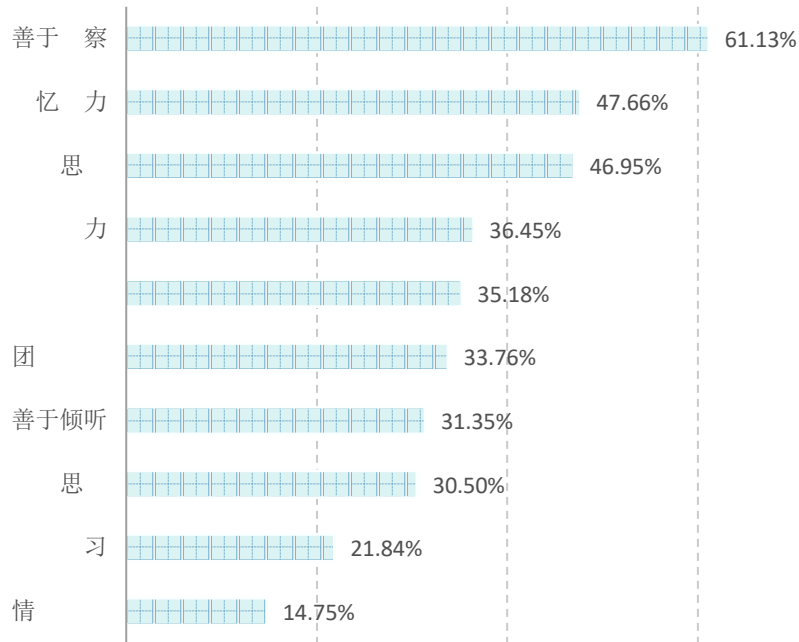


图 - 12 2022 届毕业生 为 的基 力 前十分布

-2022

（二）人才培养改进措施

安卫健康业学化学内、优化学件、升学，人培养体。：2022届业对度97.59%，65.25%业向他人己；业对堂学体度为96.06%；对实学体度为95.64%；业对师学平度为96.60%；对师德师风度为96.88%；对学度为96.74%。因，学将一发办学优势，依市场、就业导向开展人培养，明和完善专业培养和建，学团、实专业内建。在方，就业形势及会变化应地专业基和专业，地增减内容，学学到学、有。在学方，创学方，倡导启发、参与学，出学习、实、创多方和力培养，升学专业和专业技。外，学将产学合作办学之



，合内；同入人培养企合作制，建创创业基地和实学平台，加出实，培养学实工作力。

学 2022届业各专业就业况：业去向实方，2022届业中，学、健、年务与专业业去向实对，均到100.00%

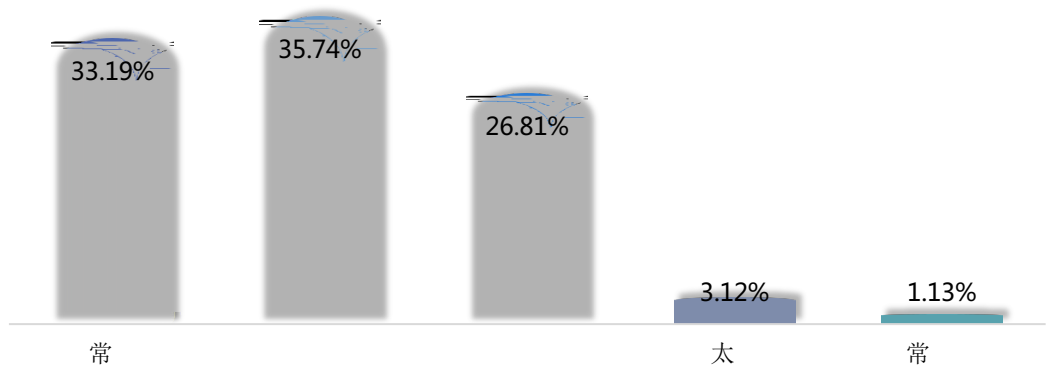


图 - 13 2022 届毕业生对学校就业求 服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；
度“常”“+”“ ”“ ”
-2022

业 对学 就业 导 务 价：学 2022 届 业 对学 各 就业 导
务 度均在 93.62%及以上；其中对“ 划/就业 导 ”（95.46%）、“ 业咨
与 导”（95.18%）、“就业 办 （ 口 ）”（94.47%） 度
对 。

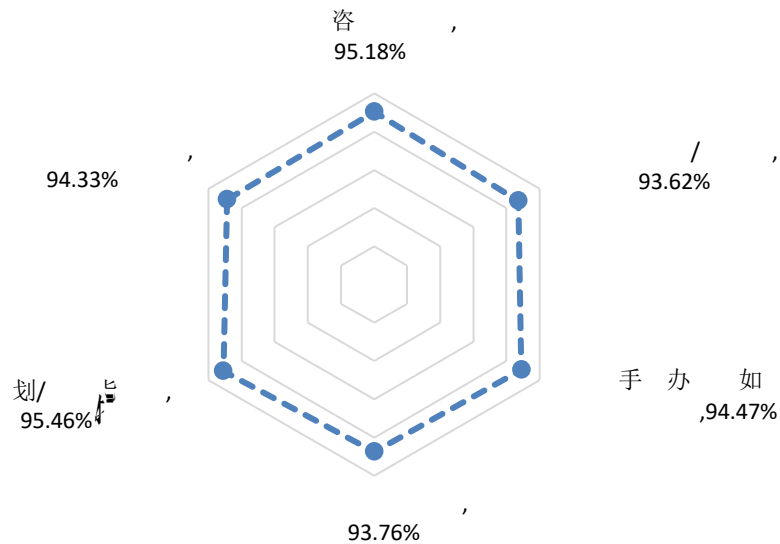


图 - 14 2022 届毕业生对学校就业服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；
度“常”“+”“ ”“ ”
-2022

学校开展就业指导工作：学校开展就业指导工作主要为“就业指导”，占为72.48%。其为“就业指导座”，占为43.40%。

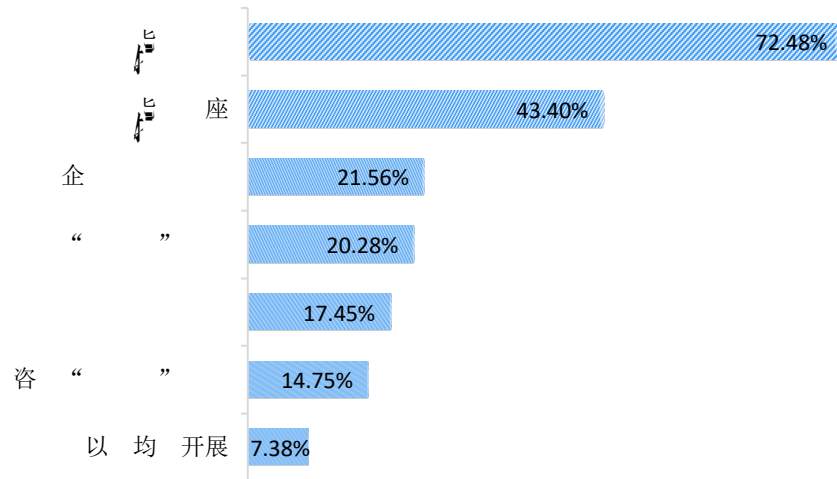


图 -1 学校开展的就业指导工作

-2022

毕业生为受益最大的就业指导工作：2022届毕业生为学校开展就业指导工作中，受益最大主要为“就业指导”，占为71.49%。其为“就业指导座”，占为39.57%。

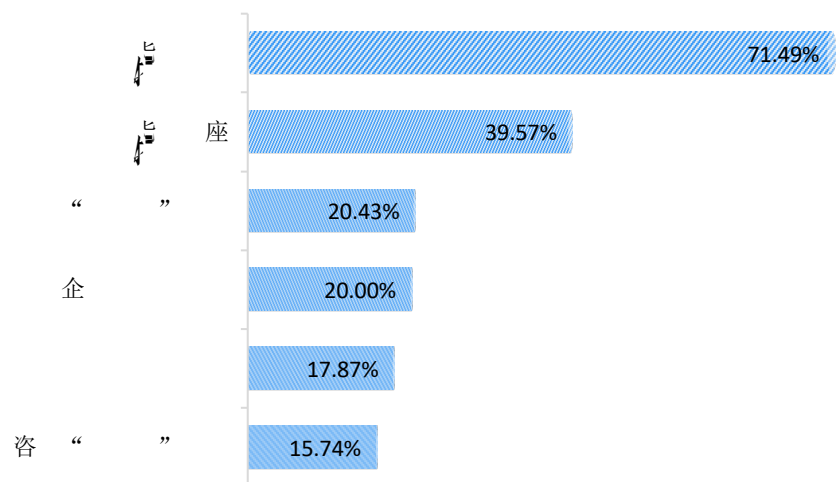


图 -1 毕业生为受益最大的就业指导工作

-2022



希学 供 就业 导 务：2022 届 业 希 学 供 就业 导 务主
为“开 就业 导 ”，占 为 45.25%。其 为“实习岗位 ”，占 为 38.01%。

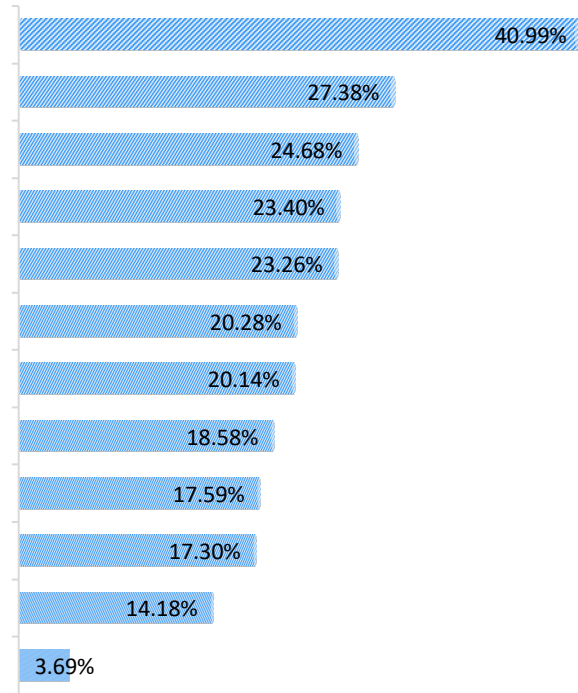


图 -20 毕业生 为学校学生 理工作 改 的方

-2022

务：2022 届 业 为学 务 方 主 为“学
堂 务和 ”，占 为 41.13%。其 为“学 文媒体 及 ”，占
为 35.74%。

图 -21 毕业生 为学校生活服务 改 的方

-2022



（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校就业指导服务水平，年度业卷反，
实善。2022届业对就业务度为95.74%，
对各就业指导度均在93.62%及以上，对在创业及
指导务方度为96.03%，对学开展二堂学力平台建
度为96.03%。学校将合各方，多下，为业供全方位
体化就业创业指导：一方，就业指导和务力，增就业
指导工作对和有；加信息平台建，保上信息交为主形就业
市场建，促信息务平，为业供完善就业务。另一方，丰富
就业、创业指导，建以实力为心，以全升学就业养为
动；如开展划、展、实及专互动坛、
创业动、启创，学在动中培养、己就
业、创业力。外，开展创创业工作，将创、创业和创创
业力培养入到人培养全中，努力培养就“大众创业、万众创”
力军，动学业就业创业。

六：人单位价

体：人单位对学业体度到100.00%，其中价为“很”占对，为72.62%。

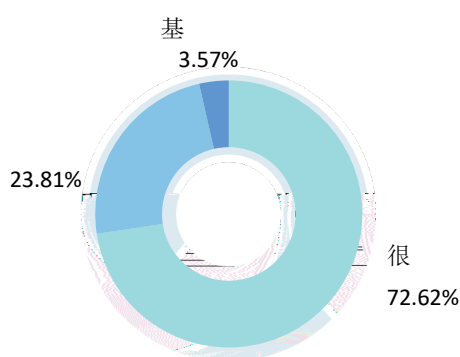


图 - 1 用人单位对 2022 届毕业生总体 现的满意度

度价度“很”“”“基”“”“很”““价”度
=“很”+“”+“基”
-2022

养：人单位对学业养度到100.00%，其中价为“很”占对，为70.24%。

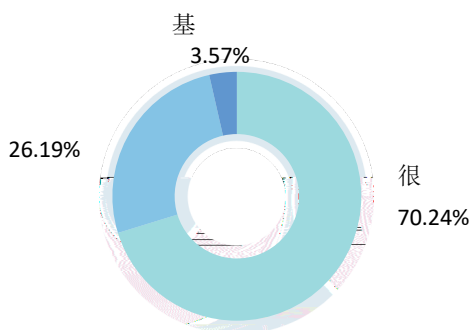


图 - 2 用人单位对 2022 届毕业生政治 养的满意度

度价度“很”“”“基”“”“很”““价”度
=“很”+“”+“基”
-2022

专业水平：用人单位对所学专业专业满意度到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

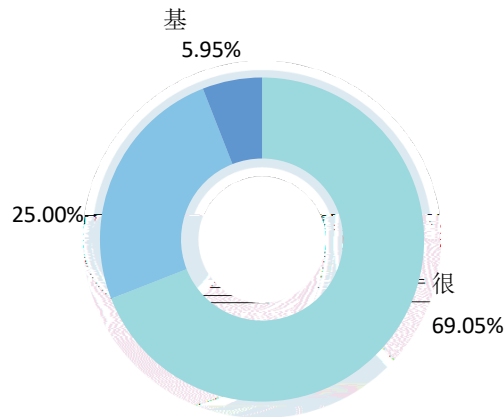


图 - 3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
=“很” “+“ ”+“基” “ ”
-2022

业务能力：用人单位对所学专业业务能力到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

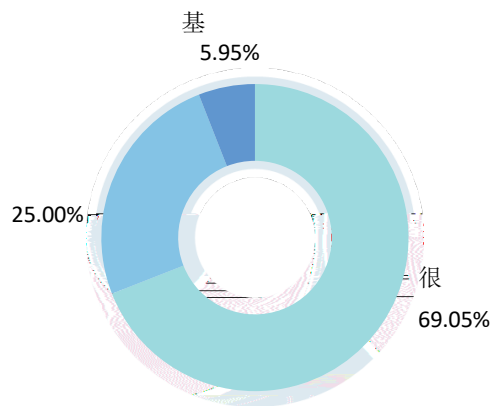


图 - 4 用人单位对 2022 届毕业生业务能力的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
=“很” “+“ ”+“基” “ ”
-2022

用人单位对各工作力度：用人单位对所学专业各工作力度均到98.81%及以上。其中，用人单位对业对“合”、“实动力”、“心及压力”度最，均100.00%。



- 1 用人单位对毕业生各工作力的满意度价分布

度价度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”

-2022

用人单位 : 100.00% 用人单位 今后 我 业 , 其中, “很 ” 占 为 71.43%。

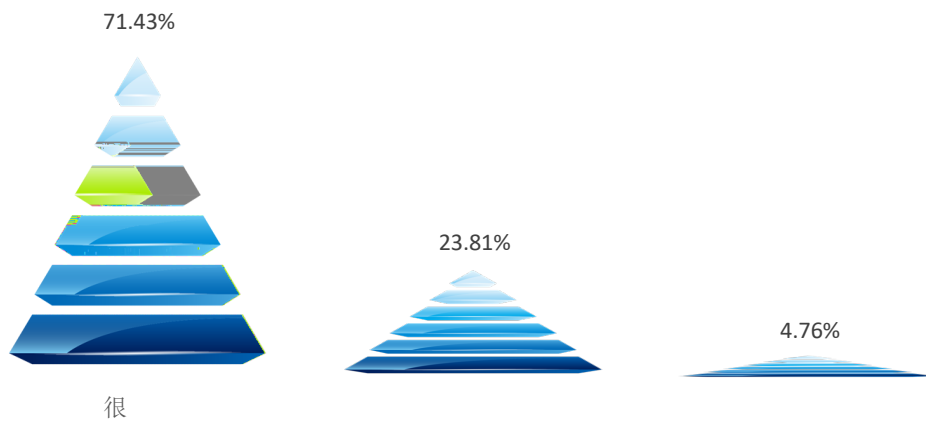


图 - 用人单位 招 我毕业生的意愿

-2022

用人单位 为学 人 培养工作与单位人 吻合度为 98.81%; 其中 “很 吻合” 占 为 54.76%, “吻合” 占 为 38.10%。



用人单位对学校服务的满意度为 100.00%；其中 66.67% 用人单位对学校服务“很满意”，28.57% 用人单位对学校服务“基本满意”。可，用人单位对学校服务的满意度。

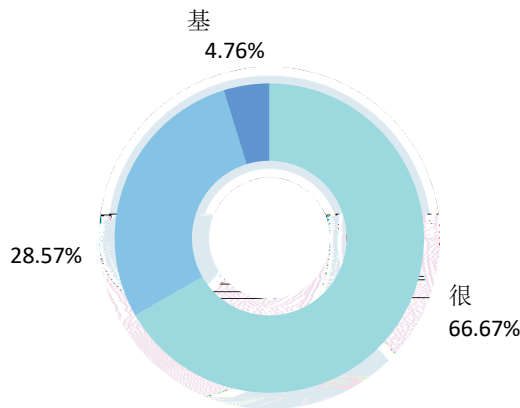


图 - 用人单位对学校招 服务的满意度

度价度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
-2022

用人单位 为学 应在“加 企 ”(23.81%)、“增加 场 ”(14.29%) 和 “ 宽 务 ” (13.10%) 三个方 加 务工作。

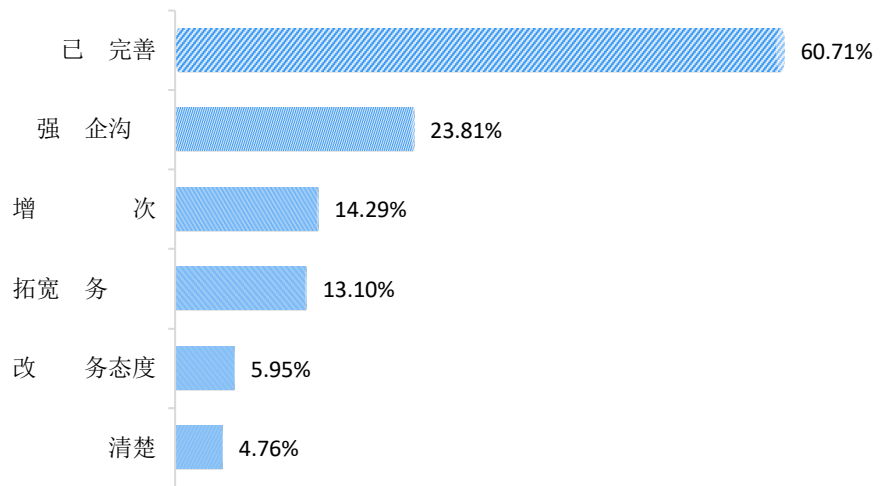


图 - 用人单位对学校招 服务工作的建

多 故 于 100.00%
-2022

